

ACTIVER VOS CŒURS DE CIBLE

Opération « Préparation à la retraite »



Opération « Demande de retraite »



CONTEXTE

La CNAV a souhaité communiquer sur la permanence et le maintien de son service durant le confinement avec la possibilité de réaliser les démarches en ligne notamment pour les pré-retraités.

OBJECTIFS

Communication informative
Drive to web

CIBLE

- 55 à 61 ans actifs : opération « préparation à la retraite »
- 62 à 65 ans actifs et les 55 à 65 ans retraités : opération « demande de retraite »

DISPOSITIF

Campagne multicanale 100% digitale avec un message personnalisé et dédié à chaque cible :
1 041 671 e-mails & 288 000 sms envoyés

RÉSULTATS

Campagnes SMS : **taux de clics entre 16% et 20%** vs 9% benchmark

Campagnes E-mailings : **taux de réactivité entre 5% et 6%** vs 4% benchmark