

BOOSTER LES VENTES

Coca Cola a retenu le media courrier afin de toucher l'ensemble des familles avec enfants sur une période clé de consommation. Le flyer propose un large éventail de bons de réductions répondant aux envies de toute la famille



1^{re} de couverture



4^o de couverture

Découvrez comment Coca Cola a boosté ses volumes sur une période clé de l'année 2020 Noël .

OBJECTIFS :

- Développer les volumes
- Faire voyager dans la gamme Coca Cola France (Fanta, Fuze tea, Tropic, Sprite...)

CIBLE :

Familles avec enfants

DISPOSITIF :

Distribution en courrier non adressé (Format PROMOFOLIO)

Nombre d'envois : 930 000 documents



Pages intérieures