

# BOOSTER LES VENTES



## CONTEXTE

À l'occasion des ouvertures de magasins ou des temps forts de l'année, GRANDVISION prend la parole en courrier publicitaire pour générer du trafic en magasin

## OBJECTIFS

- Annoncer les ouvertures du magasin
- Générer du trafic en point de vente
- Développer les ventes

## DISPOSITIF

Distribution d'une brochure en courrier non adressé sur les zones de chalandise des magasins & sur les quartiers surreprésentés par la cible GRANDVISION

## RÉSULTATS

Un chiffre d'affaires additionnel moyen de 10% GRANDVISION, partenaire de MEDIAPOST PUBLICITÉ depuis de nombreuses années