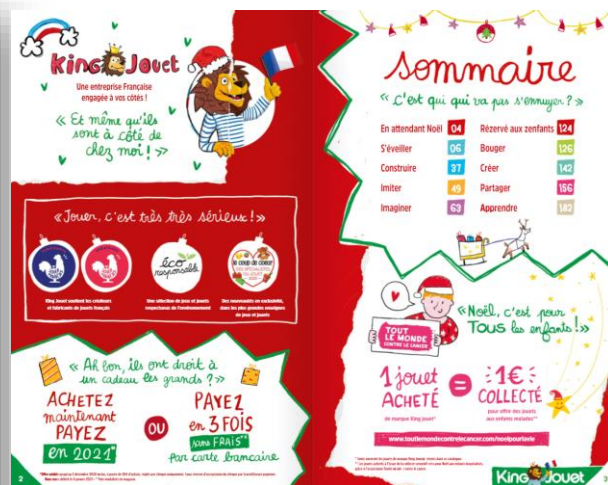


GÉNÉRER DU TRAFIC EN MAGASIN



CONTEXTE

- A l'occasion des temps de forts de l'année notamment les fêtes de Noël, KING JOUET prend la parole en courrier publicitaire pour générer du trafic en magasin

OBJECTIFS

- Générer du trafic en point de vente
- Développer les ventes en ligne et en magasin

DISPOSITIF

- Distribution de 4 millions de catalogues 196 pages en media courrier non adressé pour les fêtes de d'année, sur les zones de chalandise des boutiques & sur les quartiers surreprésentés par la cible KING JOUET

RÉSULTATS

- N.C.
- Une opération renouvelée tous les ans depuis plus de 10 ans