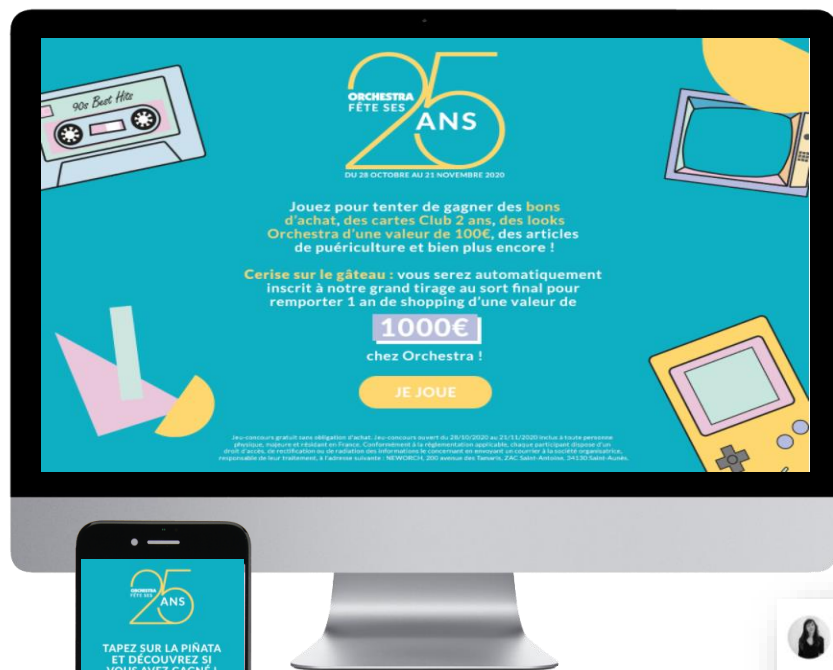


FAIRE VIVRE UNE EXPERIENCE CLIENT

ORCHESTRA®



CONTEXTE

A l'occasion des 25 ans de la marque, ORCHESTRA a souhaité mettre en place une campagne de jeu concours relayée par son plan média principalement digital afin de générer du trafic en magasin et d'enrichir sa connaissance client

OBJECTIFS

- Créer l'événement pour l'anniversaire des 25 ans
- Générer du trafic en point de vente
- Enrichir en connaissance client
- Développer les ventes

DISPOSITIF

Campagne de jeu concours 100% digital sur PC/Tablette & mobile, sans obligation d'achat avec une mécanique Instant Gagnant sur une période d'un mois. Un dispositif déployé en France & à l'international

RÉSULTATS

98% de taux de conversion vs 70% benchmark
41% de taux de participants optin e-mail vs 30% benchmark



Un dispositif relayé par ORCHESTRA sur les réseaux sociaux pros pour nous remercier !